





# DENINA PELLICO RIVOIRA

*Saluzzo - Verzuolo*

IL POLO DELL'ISTRUZIONE TECNICA E PROFESSIONALE

[www.orientadenina.it](http://www.orientadenina.it)  
[orientamento@denina.it](mailto:orientamento@denina.it)  
0175.43625

  @deninapellicorivoira



# INDIRIZZI TECNICI SETTORE TECNOLOGICO

I 4 percorsi valorizzano il binomio scienza e **tecnologia** per riconoscere e comprendere le **innovazioni** dei processi produttivi ed essere in grado di applicarle nel mondo del **lavoro**.

NUOVI!

## CHIMICA & BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI

Per imparare a svolgere analisi **chimico-biologiche** di **laboratorio**, volte al miglioramento della **qualità** e all'adeguamento tecnologico delle imprese in settori chiave per il futuro, con un focus su **tutela dell'ambiente e salute**.

## GEOMETRI - COSTRUZIONI AMBIENTE e TERRITORIO (CAT)

Per imparare a **progettare e riqualificare immobili**, con opportune soluzioni ecocompatibili, attenzione alla salvaguardia della **sicurezza** di cantiere, tramite elaborazioni **grafiche** CAD, utilizzo di strumenti e materiali.

## INFORMATICA

Per imparare a **programmare app e software** versatili ed open source; realizzare **siti web** statici e dinamici, lato server e lato client; assemblare pc, riciclandone i materiali; progettare, configurare ed installare **reti e server**.

## ELETTROTECNICA

Per imparare a progettare, installare, analizzare e collaudare **impianti** elettrici ed elettronici; intervenire nell'**automazione industriale**; adeguare impianti per ottimizzare il consumo di energia, anche utilizzando **fonti pulite**, secondo le normative vigenti.



AREA COMUNE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	4	4	3
Diritto ed economia	2	2			
Tecnologie e tecniche grafiche	3 (1)	3 (1)			
Fisica	3 (1)	3 (1)			
Chimica	3 (1)	3 (1)			
Scienze naturali	2	2			
Informatica	3 (2)				
Geografia	1				
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione / Alternativa	1	1	1	1	1
<b>AREA D'INDIRIZZO</b>		3	16 (8)	16 (9)	17 (10)
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

AREA D'INDIRIZZO - CHIMICA E BIOTECNOLOGIE					
Scienze e tecnologie applicate		<b>3</b>			
Chimica analitica e strumentale		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
Chimica organica e biochimica		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
Biologia, microbiologia e tecnologie di controllo ambientale		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
Fisica ambientale		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	

AREA D'INDIRIZZO - GEOMETRI CAT					
Scienze e tecnologie applicate		<b>3</b>			
Progettazione, costruzione, impianti			<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Topografia			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Geopedologia, economia, estimo			<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Gestione cantiere e sicurezza			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

AREA D'INDIRIZZO - INFORMATICA					
Scienze e tecnologie applicate *		<b>3</b>			
Informatica		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
Sistemi e reti		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
Tecnol. e progettazione di sistemi informatici e di telecomunicazione		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
Gestione progetto, organizzazione d'impresa					<b>3</b>
Telecomunicazioni		<b>3</b>	<b>3</b>		

AREA D'INDIRIZZO - ELETTROTECNICA					
Scienze e tecnologie applicate *		<b>3</b>			
Elettronica ed elettrotecnica			<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
Sistemi automatici			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Tecnologie e progettazione di sistemi elettrici ed elettronici			<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

In parentesi: ore presenza di insegnante tecnico-pratico per laboratorio  
 \* STA in comune per Informatica ed Elettrotecnica





# INDIRIZZI TECNICI SETTORE ECONOMICO

Il rinomato corso di **ragioneria** si è rinnovato con 4 articolazioni che abbracciano tutti gli aspetti dei **processi economici aziendali**, consentendo a ciascuno studente di scegliere ciò che meglio si adatta ai propri interessi.

## AFM - AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Per capire il mondo aziendale, assicurativo e finanziario: i **macrofenomeni economici** nazionali ed internazionali, come gestire la **produzione**, come **promuovere** i prodotti, nel rispetto della **normativa** civilistica e fiscale.

## AFM - OPZIONE E-COMMERCE E MARKETING DIGITALE

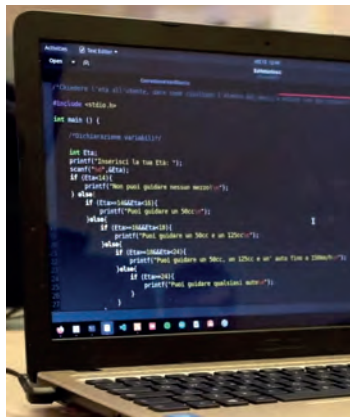
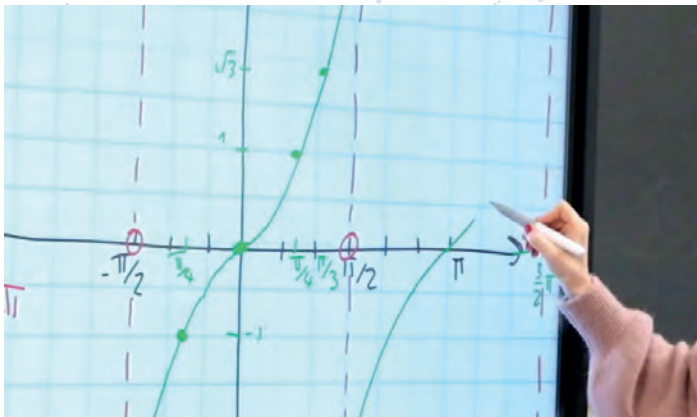
Per un focus sul settore del **commercio elettronico** e sulla **promozione online** dell'immagine aziendale, usando professionalmente social network e archivi di **dati** per estrarre **informazioni** utili a fini preventivi e predittivi.

## SIA - SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Per imparare a programmare **software applicativi gestionali**, adattandoli alle esigenze aziendali, con attenzione alla **sicurezza** informatica, per contribuire al **miglioramento** organizzativo e tecnologico dell'impresa.

## RIM - RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Per comprendere le **realità geopolitiche** e le relazioni commerciali delle imprese inserite in un **contesto internazionale**, sviluppando competenze particolari di tipo **linguistico**.



AREA COMUNE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Geografia	3	3			
Informatica *	2	2			
Scienze naturali	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione / Alternativa	1	1	1	1	1
<b>AREA D'INDIRIZZO</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

AFM "AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING"					
Economia aziendale			6	7	8
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Lingua francese	3	3	3	3	3
Informatica			2	2	

SIA "SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"					
Economia aziendale			4	7	7
Informatica †			4	5	5
Diritto			3	3	2
Economia politica			3	2	3
Lingua francese	3	3	3		

AFM opzione E-COMMERCE e MARKETING DIGITALE					
Economia aziendale			4	5	7
Lab. economia digitale			2	2	1
Statistica e analisi dati **	1	1	1		
Diritto			3	3	3
Economia politica			2	2	3
Lingua francese	3	3	3	3	3
Informatica			2	2	

RIM "RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING"					
Economia aziendale e geopolitica			5	5	6
Lingua francese	3	3	3	3	3
Lingua spagnola			3	3	3
Relazioni internazionali			2	2	3
Diritto			2	2	2
Tecnologia della comunicazione			2	2	

\* per l'opzione E-commerce, 1 ora aggiuntiva di Informatica (3 in totale) al posto di 1 ora di geografia in 1° e 1 ora di matematica in 2°

\*\* nel biennio, l'ora di statistica sostituisce 1 ora di matematica † di cui 3 ore di compresenza in laboratorio ogni anno



# INDIRIZZI PROFESSIONALI

I 3 indirizzi propongono modelli didattici nuovi, basati sullo sviluppo di **competenze**, personalizzati in base alle effettive esigenze del **territorio**, preparando a **mestieri e professioni strategici e richiesti**.

## SANITÀ E ASSISTENZA SOCIALE

Per imparare a gestire **progetti e attività** rivolti a bambini, adolescenti, disabili, anziani, comunità e **fasce deboli**, con disponibilità al confronto, all'**ascolto** e al lavoro di gruppo, individuando **soluzioni** a problemi organizzativi, psicologici e igienico-sanitari.

## SERVIZI COMMERCIALI

Per imparare ad attuare la **gestione commerciale** e amministrativo-contabile di un'azienda, anche in proprio, utilizzando **strumenti informatici**, comunicando in almeno due **lingue** straniere, padroneggiando le principali tecniche di **marketing**.

## MADE IN ITALY - LEGNO

Per sviluppare le proprie **capacità creative** e **operative** nella realizzazione di un prodotto lungo l'intera sua filiera, dal **progetto** all'utilizzo di **tecniche** e macchine specifiche, fino alla commercializzazione, **innovando** e **valorizzando** le produzioni tradizionali del territorio.





AREA COMUNE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	1	2	2	2
Inglese*	3	3	3	3	3
Matematica*	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Geografia	1	1			
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione / Alternativa	1	1	1	1	1
<b>AREA D'INDIRIZZO</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

\* nel biennio, per l'indirizzo Made in Italy, 1 ora di compresenza con disegno e laboratorio.

SANITÀ e ASSISTENZA SOCIALE					
Scienze integrate	2 (2)	3 (2)			
Informatica	2 (2)	3 (2)			
Francese	3	2	2	2	2
Scienze umane e sociali	4	3	5	5	5
Metodologie operative	3 (2)	3 (2)	3	2	2
Igiene e CMS			4	4	4
Diritto e economia			3	4	4

SERVIZI COMMERCIALI					
Scienze integrate	2 (2)	2 (2)			
Informatica	3 (2)	3 (2)	2 (2)	2 (1)	2 (2)
Francese	3	3	3	2	2
Tecniche professionali dei servizi commerciali	6 (2)	6 (2)	6	8 (2)	8 (2)
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Diritto			4	3	3

MADE IN ITALY - LEGNO					
Fisica	2(2)				
Chimica		2(2)			
Informatica	2(2)	2(2)		(1)	(1)
Progettazione			6	6	6
Tecnologie applicate ai materiali			3	3	3
Tecniche distribuzione marketing				2	2
Disegno progettazione	4	4			
Laboratorio lavorazione legno	8(2)	8(2)	8(9)	6(8)	6(8)

## NUOVO!

Grazie all'attivazione di un percorso integrato IeFP, accreditato dalla Regione Piemonte, gli allievi del Made in Italy potranno acquisire, oltre al diploma quinquennale, anche la qualifica professionale triennale in Operatore del legno.

In parentesi: ore compresenza di insegnante tecnico-pratico per laboratorio



# 11 INDIRIZZI CON DIPLOMA DI 5 ANNI, PIÙ UN PERCORSO INTEGRATO DI QUALIFICA TRIENNALE

## LEZIONI DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ

L'offerta formativa include:

- › Partecipazione a concorsi e gare nazionali
- › Erasmus e scambi con l'estero
- › PCTO (ex Alternanza scuola-lavoro), stage e visite aziendali
- › Corsi per certificazioni linguistiche PET/FIRST/DELTA
- › Test Center Patente Europea del Computer (ICDL)
- › Preparazione a test universitari
- › Corsi di recupero
- › Sportello d'Ascolto
- › Attività sportive e uscite didattiche

*Tutti i nostri diplomati possono:  
immettersi direttamente nel mondo del lavoro,  
proseguire con gli studi universitari  
o corsi post-diploma*

