



DENINA PELLICO RIVOIRA

Saluzzo - Verzuolo

IL POLO DELL'ISTRUZIONE TECNICA E PROFESSIONALE



www.denina.it

orientamento@denina.it

0175.43625

  @deninapellicorivoira

INDIRIZZI TECNICI SETTORE TECNOLOGICO

I 4 percorsi valorizzano il binomio scienza e **tecnologia** per riconoscere e comprendere le **innovazioni** dei processi produttivi ed essere in grado di applicarle nel mondo del **lavoro**.

CHIMICA & BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI

Per imparare a svolgere analisi **chimico-biologiche** di **laboratorio**, volte al miglioramento della **qualità** e all'adeguamento tecnologico delle imprese in settori chiave per il futuro, con un focus su **tutela dell'ambiente e salute**.

GEOMETRI - COSTRUZIONI AMBIENTE e TERRITORIO (CAT)

Per imparare a **progettare e riqualificare immobili**, con opportune soluzioni ecocompatibili, attenzione alla salvaguardia della **sicurezza** di cantiere, tramite elaborazioni **grafiche** CAD, utilizzo di strumenti e materiali.

INFORMATICA

Per imparare a **programmare app e software** versatili ed open source; realizzare **siti web** statici e dinamici, lato server e lato client; assemblare pc, riciclandone i materiali; progettare, configurare ed installare **reti e server**.

INNOVATO ELETTROTECNICA: ENERGY MANAGEMENT

Per **conoscere l'energia**, come produrla e utilizzarla; per **progettare, installare e collaudare impianti elettrici**, per comprendere l'**elettronica di potenza e di gestione**, le **macchine elettriche**, l'**automazione** e l'impiego dell'**I.A.** nella scelta delle fonti **rinnovabili** e a basso impatto ambientale.



AREA COMUNE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	4	4	3
Diritto ed economia	2	2			
Tecnologie e tecniche grafiche	3 (1)	3 (1)			
Fisica	3 (1)	3 (1)			
Chimica	3 (1)	3 (1)			
Scienze naturali	2	2			
Informatica	3 (2)				
Geografia	1				
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione / Alternativa	1	1	1	1	1
AREA D'INDIRIZZO		3	16 (8)	16 (9)	17 (10)
TOTALE ORE SETTIMANALI	33	32	32	32	32

AREA D'INDIRIZZO - CHIMICA E BIOTECNOLOGIE				
Scienze e tecnologie applicate	3			
Chimica analitica e strumentale	4	4	4	
Chimica organica e biochimica	4	4	4	
Biologia, microbiologia e tecnologie di controllo ambientale	6	6	6	
Fisica ambientale	2	2	3	

AREA D'INDIRIZZO - GEOMETRI CAT				
Scienze e tecnologie applicate	3			
Progettazione, costruzione, impianti	7	6	7	
Topografia	4	4	4	
Geopedologia, economia, estimo	3	4	4	
Gestione cantiere e sicurezza	2	2	2	

AREA D'INDIRIZZO - INFORMATICA				
Scienze e tecnologie applicate *	3			
Informatica	6	6	6	
Sistemi e reti	4	4	4	
Tecnol. e progettazioni di sistemi informatici e di telecomunicazione	3	3	4	
Gestione progetto, organizzazione d'impresa			3	
Telecomunicazioni	3	3		

AREA D'INDIRIZZO - ENERGY MANAGEMENT				
Scienze e tecnologie applicate *	3			
Elettronica ed elettrotecnica	6	6	6	
Sistemi automatici	2	4	3	
Tecnologie e progettazione di sistemi elettrici ed elettronici	6	4	6	
Energy Management	2	2	2	

In parentesi: ore compresenza di insegnante tecnico-pratico per laboratorio
* STA in comune per Informatica ed Elettrotecnica



INDIRIZZI TECNICI SETTORE ECONOMICO

Il rinomato corso di **ragioneria** si è rinnovato abbracciando tutti gli aspetti dei **processi economici aziendali**, consentendo a ciascuno studente di scegliere ciò che meglio si adatta ai propri interessi.

Il biennio propone il percorso **tradizionale** o, in alternativa, l’**“E-commerce”**, potenziato in **informatica e statistica**.

Il triennio, incentrato sull’**economia** e il **diritto** nell’ambito dell’Amministrazione, Finanza & Marketing, offre 3 articolazioni specifiche:

AFM - OPZIONE E-COMMERCE E MARKETING DIGITALE

Per un focus sul settore del **commercio elettronico** e sulla **promozione online** dell’immagine aziendale, usando professionalmente social network e archivi di **dati** per estrarre **informazioni** utili a fini preventivi e predittivi.

SIA - SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Per imparare a programmare **software applicativi gestionali**, adattandoli alle esigenze aziendali, con attenzione alla **sicurezza** informatica, per contribuire al **miglioramento** organizzativo e tecnologico dell’impresa.

RIM - RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Per comprendere le **realità geopolitiche** e le relazioni commerciali delle imprese inserite in un **contesto internazionale**, sviluppando competenze particolari di tipo **linguistico**.

AREA COMUNE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Geografia	3	3			
Informatica *	2	2			
Scienze naturali	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione / Alternativa	1	1	1	1	1
AREA D'INDIRIZZO	3	3	17	17	17
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

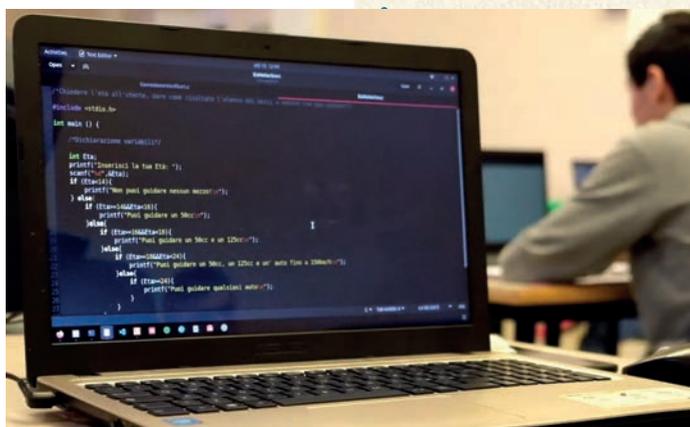
AFM opzione E-COMMERCE e MARKETING DIGITALE					
Economia aziendale			4	5	7
Lab. economia digitale			2	2	1
Statistica e analisi dati **	1	1	1		
Diritto			3	3	3
Economia politica			2	2	3
Francese	3	3	3	3	3
Informatica			2	2	

SIA “SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI”					
Economia aziendale			4	7	7
Informatica [§]			4	5	5
Diritto			3	3	2
Economia politica			3	2	3
Francese	3	3	3		

RIM “RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING”					
Economia aziendale e geopolitica			5	5	6
Francese	3	3	3	3	3
Spagnolo			3	3	3
Relazioni internazionali			2	2	3
Diritto			2	2	2
Tecnologia della comunicazione			2	2	

* per l’opzione E-commerce, 1 ora aggiuntiva di Informatica (3 in totale) al posto di 1 ora di geografia in 1° e 1 ora di matematica in 2°

** nel biennio, l’ora di statistica sostituisce 1 ora di matematica § di cui 3 ore di compresenza in laboratorio ogni anno



INDIRIZZI PROFESSIONALI

I 3 indirizzi propongono modelli didattici nuovi, basati sullo sviluppo di **competenze**, personalizzati in base alle effettive esigenze del **territorio**, preparando a **mestieri e professioni strategici e richiesti**.

SANITÀ E ASSISTENZA SOCIALE

Per imparare a gestire **progetti e attività** rivolti a bambini, adolescenti, disabili, anziani, comunità e **fasce deboli**, con disponibilità al confronto, all'**ascolto** e al lavoro di gruppo, individuando **soluzioni** a problemi organizzativi, psicologici e igienico-sanitari.

SERVIZI COMMERCIALI

Per imparare ad attuare la **gestione commerciale** e amministrativo-contabile di un'azienda, anche in proprio, utilizzando **strumenti informatici**, comunicando in almeno due **lingue** straniere, padroneggiando le principali tecniche di **marketing**.

MADE IN ITALY - LEGNO

Per sviluppare le proprie **capacità creative e operative** nella realizzazione di un prodotto lungo l'intera sua filiera, dal **progetto** all'utilizzo di **tecniche** e macchine specifiche, fino alla commercializzazione, **innovando** e **valorizzando** le produzioni tradizionali del territorio.

AREA COMUNE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	1	2	2	2
Inglese*	3	3	3	3	3
Matematica*	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Geografia	1	1			
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione / Alternativa	1	1	1	1	1
AREA D'INDIRIZZO	14	14	17	17	17
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

* nel biennio, per l'indirizzo Made in Italy, 1 ora di compresenza con disegno e laboratorio.

SANITÀ e ASSISTENZA SOCIALE					
Scienze integrate	2 (2)	3 (2)			
Informatica	2 (2)	3 (2)			
Francese	3	2	2	2	2
Scienze umane e sociali	4	3	5	5	5
Metodologie operative	3 (2)	3 (2)	3	2	2
Igiene e CMS			4	4	4
Diritto e economia			3	4	4

SERVIZI COMMERCIALI					
Scienze integrate	2 (2)	2 (2)			
Informatica	3 (2)	3 (2)	2 (2)	2 (1)	2 (2)
Francese	3	3	3	2	2
Tecniche professionali dei servizi commerciali	6 (2)	6 (2)	6	8 (2)	8 (2)
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Diritto			4	3	3

MADE IN ITALY - LEGNO					
Fisica	2 (2)				
Chimica		2 (2)			
Informatica	2 (2)	2 (2)		(1)	(1)
Progettazione			6	6	6
Tecnologie applicate ai materiali			3	3	3
Tecniche distribuzione marketing				2	2
Disegno progettazione	4	4			
Laboratorio lavorazione legno	8 (2)	8 (2)	8 (9)	6 (8)	6 (8)

NUOVO!

Grazie all'attivazione di due percorsi integrati leFP, accreditati dalla Regione Piemonte, gli allievi del Made in Italy e dei Servizi Commerciali potranno acquisire, oltre al diploma quinquennale, anche la qualifica professionale triennale rispettivamente in Operatore del legno e Servizi d'Impresa.

In parentesi: ore compresenza di insegnante tecnico-pratico per laboratorio



10 INDIRIZZI CON DIPLOMA DI 5 ANNI PIÙ 2 PERCORSI INTEGRATI DI QUALIFICA TRIENNALE.

LEZIONI DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ

L'offerta formativa include:

- › Partecipazione a concorsi e gare nazionali
- › Erasmus e scambi con l'estero
- › PCTO (ex Alternanza scuola-lavoro) stage e visite aziendali
- › Corsi per certificazioni linguistiche PET/FIRST/DELTA
- › Test Center Patente Europea del Computer (ICDL)
- › Preparazione a test universitari
- › Corsi di recupero
- › Sportello d'Ascolto
- › Attività sportive e uscite didattiche

*Tutti i nostri diplomati possono:
immettersi direttamente nel mondo del lavoro,
proseguire con gli studi universitari
o corsi post-diploma*

